

KOERSDOCUMENT



sterker

sociaal wêrk

MISSIE EN VISIE

Missie: Wij zijn Sterker sociaal werk

Wij zijn er voor mensen. We ondersteunen hen bij het zoeken naar oplossingen als ze even vastlopen én we komen voor ze op wanneer ze dat zelf niet kunnen. Omdat we geloven in de veerkracht van mensen en dat iedereen er toe doet. Onze missie is om bij te dragen aan een sterke samenleving op basis van medemenselijkheid.

Visie: De maatschappij verandert

Dat betekent dat de manier waarop wij werken óók verandert. Wij zijn bereid om te leren terwijl we trouw blijven aan onze

overtuigingen over wat er nodig is om goede, snelle hulp te bieden.

Onze kennis en kunde zetten wij in om het welzijn en de zelfstandigheid van mensen te versterken en te behouden. Met de hulp van hun eigen sociale netwerk waar mogelijk. We geloven dat een goede relatie de basis is van goed samenwerken. Dat betekent dat we mensen-mensen zijn en waken voor bureaucratie. Daarmee verzekeren wij dat niet onze organisatie, maar het versterken van de samenleving centraal staat.

Sterker, samen

Wij willen samenwerken op basis van vertrouwen. Vertrouwen in onszelf én in anderen. Daarbij investeren we in onze medewerkers. Om hun eigen motivatie te ondersteunen en persoonlijke groei te bevorderen. We gaan uit van onze eigen kracht en we zetten in op vernieuwing. Hiermee streven we ernaar een voorbeeld te zijn in ons domein van sociaal werk.

sterker

sociaal werk

KERNWAARDEN

De mens staat centraal.

We werken samen.

Vertrouwen is onze basishouding.

De praktijk is ons uitgangpunt.

Onze manier van werken

1. Wij beslissen op basis van onze waarden.
2. Wij werken vraaggericht, en zijn daar waar we vinden dat we nodig zijn.
3. Wij zijn een lerende organisatie
4. Wij luisteren voortdurend naar elkaar en onze omgeving.
5. Wij hebben structureel aandacht voor kwaliteit en vernieuwing
6. Wij signaleren misstanden en ondernemen actie om zwaardere zorg te voorkomen.
7. Wij vinden sociaal werk belangrijker dan papierwerk.

KERNKWADRANT

De kernwaarden van Sterker zijn aangedragen door medewerkers zelf. We hebben deze vertaald in kernkwadranten, naar een model van Daniel Ofman. In dit model staan de waarden van een persoon of organisatie centraal.

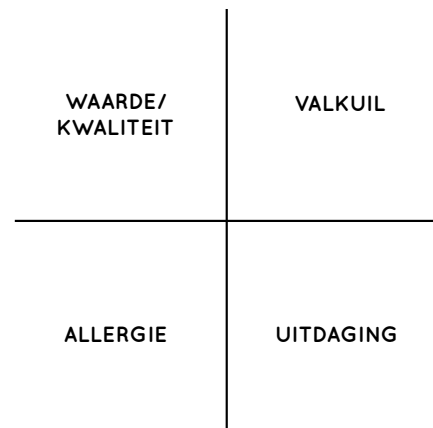
De opbouw van kernkwadranten bestaat uit de **waarden ofwel kwaliteiten** en daarnaast de valkuilen, uitdagingen en allergieën.

Met de **kwaliteiten** geven we aan wie wij zijn. Het is iets wat we niet aan of uit kunnen zetten en wat in potentie altijd aanwezig is.

Als we te ver doorschieten in een kwaliteit dan wordt deze kracht een zwakte, hetgeen we **valkuil** noemen. Dit is niet een tegenovergestelde van een kwaliteit maar een vervorming.

Met een valkuil krijgt een persoon of organisatie ook een **uitdaging**, het geen het positief tegenovergestelde is van een valkuil. Het gaat om het vinden van de balans tussen de beschreven kwaliteit en de gekozen uitdaging. De balans vinden betekent denken in termen als en-en, niet of-of.

Veelal zijn valkuilen en uitdagingen een bron van conflicten, irritaties en spanningen in een organisatie. Deze hebben vaak te maken met de uitdaging. Het probleem is namelijk dat mensen allergisch zijn voor te veel van de uitdaging. Met het benoemen van de **allergie** is het kernkwadrant rond.





sterker
sociaal werk

KERNWAARDEN

MENSLIEVEND

Grenzeloosheid
Overbezorgd
Volgzaam
Betuttelend

SAAMHORIG

Plakkerig
Gesloten
Symbiotisch
Blindheid

Bureaucratisch
Onpersoonlijk
Starheid
Dwingend

Assertiviteit
Grenzen stellen
Rationeel
Empowerment

Arrogantie
Ieder voor zich
Individualistisch

Zelfstandig
Toegankelijk
Autonomie
Openheid

VERTROUWEND

Onverschillig
Naiëf
Overvragen
Laconiek

PRAKTISCH

Visieloos
Geen focus
Ondoordacht

Wantrouwen
Controlerend

Duidelijkheid
Vragen stellen
Afspraken
Verantwoordelijk

Ad hoc
Dromerig
Actieloos
Langzaam

Reflectie
Nadenken
Flexibel
Kaderstellend

KERNWAARDE-MENSLIEVEND

Stelling

De mens centraal.

Duiding

Het versterken van mensen en het verbeteren van hun leven is het hoogste doel en daarmee onze belangrijkste taak.

Consequentie

Plannen, regels en systemen dragen bij aan deze taak en zijn altijd minder belangrijk dan het welzijn van onze cliënten en onze medewerkers.

UITDAGING
ZAKELIJK

Vanuit een assertieve houding durven wij grenzen aan onszelf en anderen te stellen met als doel om mensen in hun kracht te zetten.

KERNWAARDE-SAMHORIG

Stelling

We werken samen.

Duiding

Niet alleen aan resultaat, maar ook aan plezier. Door echt aandacht voor elkaar wordt het werk leuker en kunnen we meer bereiken door van elkaar te leren.

Consequentie

We maken de tijd om van elkaar te leren en er voor elkaar te zijn.

UITDAGING

ZELFSTANDIG

*Vanuit zelfstandigheid werken wij slim samen en geven elkaar ruimte zonder de toeganke-
lijkheid en openheid te verliezen.*

KERNWAARDE-VERTROUWEND

Stelling

Vertrouwen is onze basishouding.

Duiding

In elke relatie zijn we open, direct en verwelkomend. Mensen zijn van goede wil en kunnen zelfstandig juiste keuzes maken.

Consequentie

We controleren alleen datgene wat absoluut nodig is voor onze taak en creëren ruimte voor elkaars ideeën. Wij complimenteren elkaar op wat er goed gaat, spreken elkaar aan op wat beter kan en zijn duidelijk over wat we van elkaar verwachten.

UITDAGING

DUIDELIJK

Vanuit duidelijke afspraken nemen wij samen verantwoordelijkheid en spreken wij elkaar aan op wat we zeggen en wat we doen.

KERNWAARDE-PRAKTISCH

Stelling

De praktijk is ons uitgangspunt.

Duiding

We doen datgene wat nodig is om ons werk in de praktijk beter te kunnen uitvoeren.

Consequentie

We kiezen voor effectieve oplossingen, gebaseerd op wat er in de dagelijkse praktijk nodig is.

UITDAGING

REFLECTIE

Vanuit een collectief handelingsperspectief combineren wij doen met denken en nemen we de tijd voor reflectie en beeldvorming.

LEIDENDE PRINCIPES

Marktpropositie

- Wij zijn een leidende speler in het sociaal werk, vanuit een voorbeeldrol en partnerschap.
- Wij werken vanuit waarden, waarbij de vraag voor ons vertrekpunt is en groei niet uit de weg gaan.
- Wij signaleren sociaal maatschappelijke misstanden cq problemen en handelen vanuit onze betrokkenheid.

Dienstverlening

- Wij bieden hulp en ondersteuning aan mensen zodat zij zich redden in hun sociale omgeving.
- Wij werken preventief in het kader van het voorkomen of uitstellen van erger.
- Wij leveren maatwerk in collectieve setting en initiëren collectieve diensten vanuit partnerschap.

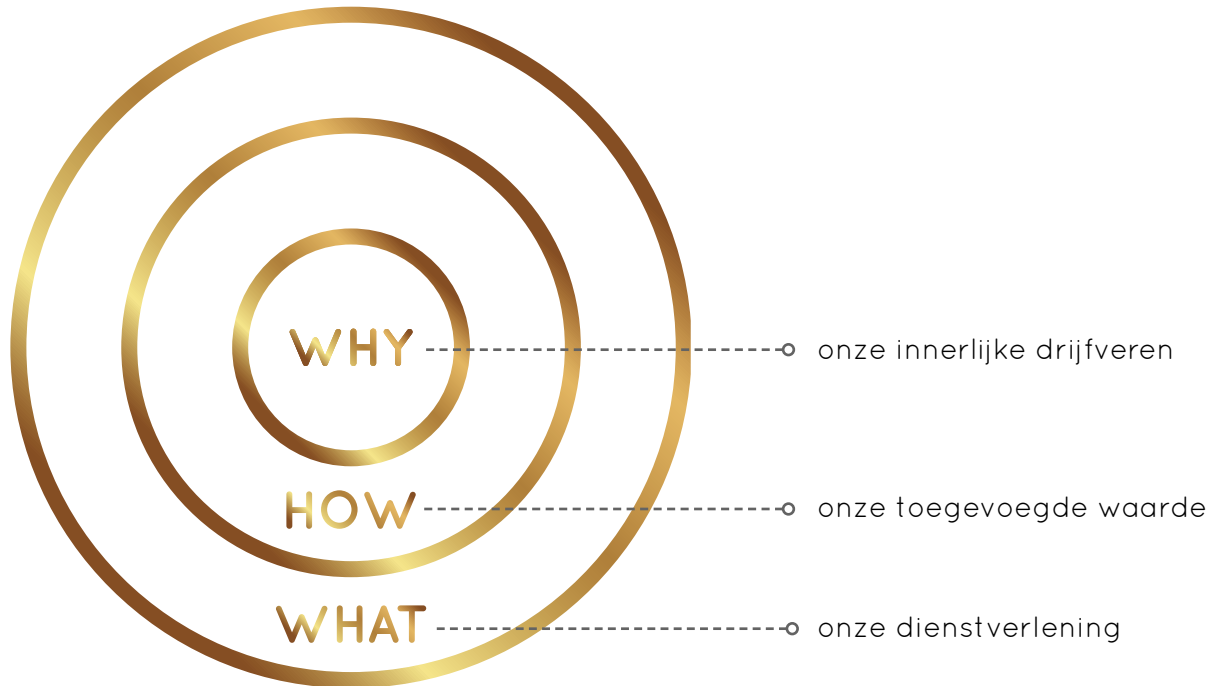
Organisatie

- Wij organiseren continue feedback en reflectie om het goede te blijven doen, doelstellingen te toetsen en resultaten te behalen.
- Wij organiseren het antwoord dicht bij de vraag waarbij de competenties leidend zijn.
- Wij innoveren vanuit de vraag met als doel een leidende positie vorm te geven.
- Wij stimuleren ondernemende teams door verantwoordelijk en bevoegdheid zo laag mogelijk te organiseren.



sterker
social werk

GOLDEN CIRCLE



*Iedereen weet wat hij doet,
een gedeelte weet hoe hij het doet
maar wenigen weten waarom hij het doet*

W H Y

Onze innerlijke drijfveren

- Wij geloven in een samenleving waarin gelijkwaardigheid vanzelfsprekend is
- Wij geloven in een samenleving waarin medemenselijkheid vanzelfsprekend is
- Wij geloven in een samenleving waarin respect voor elkaar vanzelfsprekend is
- Wij geloven in een samenleving waarin mensen volwaardig mee kunnen doen
- Wij geloven in een samenleving waarin mensen er willen zijn voor elkaar
- Wij geloven in een samenleving waarin iedereen geluk mag nastreven
- Wij geloven in de veerkracht van mensen
- Wij geloven dat iedereen ertoe doet
-

Daarom:

- Accepteren we niet dat mensen als minderwaardig worden gezien
- Accepteren we niet dat mensen onrecht wordt aangedaan
- Accepteren we niet dat mensen buitengesloten worden
- Accepteren we niet dat mensen aan hun lot worden overgelaten



sterker
sociaal werk

HOW

Onze toegevoegde waarde

1. Toegang

We zijn de toegangspoort voor iedereen met een maatschappelijke ondersteuningsbehoefte in de gemeente. We zorgen voor passende hulp of zorg aan bewoners/gezinnen met een behoefte aan maatschappelijke ondersteuning. We doen dat door het geven van informatie en advies, 'wegwijzen' en verwijzen, onderzoeken en (her)indiceren voor maatwerkvoorzieningen en door het toeleiden naar juiste hulp, soms gecombineerd met het bieden van ondersteuning en begeleiding.

Het bieden van toegang is een vorm van sociaal werk, maar wijkt af van andere vormen van sociaal werk doordat het wordt uitgevoerd in een 'overheidscontext' (de gemeentelijke toegangspoort naar Wmo en Jeugdhulp). Toegang gaat in deze definitie dus niet over alle 'toegang' naar de dienstverlening van Sterker – maar over toegang naar geïndiceerde zorg en ondersteuning.

Kenmerkend voor onze dienstverlening binnen 'toegang' (ten opzichte van ondersteuning en begeleiding) is:

- Wettelijk kader Wmo en Jeugdwet (met eisen aan procesgang en rechtmatigheid);
- Vertalen van leefwereld (situatie bij bewoner thuis) naar systeemwereld (regels en beleid, door gemeente bij zorgaanbieders ingekochte zorgproducten);
- Beperkt zelf hulpverleners of ondersteunen;
- Gemeente (financier en inkoper) en zorgaanbieder (leverancier) zijn belangrijke stakeholders.

HOW

Onze toegevoegde waarde

2. Ondersteuning en Begeleiding

We bieden een samenhangend pakket aan ondersteunende en begeleidende diensten voor alle leeftijden voor mensen die een steuntje in de rug nodig hebben om het zelf weer te redden en/of te kunnen blijven meedoen in de maatschappij.

We doen dat vanuit kennis van zaken van de leef- en systeemwereld van de klant en methodische kennis, dicht bij de klant, met grote betrokkenheid bij de klant en in nauwe samenwerking met veel partners. We hebben een brede positie in de keten welzijn-zorg, omdat we zowel opereren dicht bij het 0-lijns welzijnswerk als dicht bij 2e lijns zorg.

Daarmee hebben we klanten in alle levensfasen iets te bieden en kunnen makkelijk op- of afschalen (mede omdat we met Sociale Wijkteams de toegangspoort zijn voor maatwerkvoorzieningen in Wmo en Jeugd).



sterker

sociaal werk

W H A T

Onze dienstverlening

Onze dienstverlening is in beweging. De vragen die aan ons gesteld worden, toetsen we aan ons afwegingskader. Het afwegingskader is een leidraad om weloverwogen keuzes te maken in de huidige en toekomstige dienstverlening.

Het afwegingskader kent zes criteria:

1. Gericht op kwetsbare groepen: We richten ons op mensen in kwetsbare situaties, die het anders (wellicht) niet redden. We zijn er niet voor burgers die het zelf allemaal kunnen.
2. (Duurzaam) effectief: Ons werk is gericht op het versterken van eigen kracht, eigen regie, zelfredzaamheid binnen de mogelijkheden die mensen hebben en beschikbare middelen voor oplossingen. Onze insteek is dat we streven naar een zo groot mogelijk duurzaam effect. Is de dienst een goede/de best beschikbare manier om deze doelen te bereiken?
3. Relevant: Voldoet deze dienst (nog) aan de vraag voor een substantieel aantal klanten?
4. Uitvoerbaar en betaalbaar: Bedrijfsmatig: is er bestaansrecht op de wat langere termijn? Is het niet te duur? Is het economisch rendabel? Is het uitvoerbaar (kosten-baten afweging)?
5. Levert een bijdrage aan een totaal samenhangende dienstverlening van Sterker: Is het complementair en/of versterkend?
6. Moet Sterker deze dienst uitvoeren?: Zijn wij de aangewezen organisatie: leveren wij de meeste toegevoegde waarde? Zijn er acceptabele alternatieven? Wat gebeurt er als wij het niet doen?

A photograph of an elderly couple swinging happily on a swing set in a lush garden. The man, on the left, is wearing a blue denim shirt and dark trousers, smiling broadly. The woman, on the right, is wearing a patterned top and light-colored trousers, also smiling. They are both holding onto the ropes of the swing. The background is filled with green foliage and trees, creating a bright and cheerful atmosphere. The text 'sterker' is overlaid in large white letters, and 'sociaal werk' is in smaller white letters below it.

sterker

sociaal werk

december 2019
ontwerp: mattijs vonk